



Intitulé du Poste	Chef Service Communication.
Rattachement	Chef de la Division Communication, Coopération et Partenariat
Mission et Responsabilités	<p>Le/la titulaire du poste aura pour mission d'assurer la supervision et la coordination des activités de communication interne et externe de l'Agence.</p> <p>Les responsabilités du service incluent, sans y être limitées, les activités suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Élaborer et mettre en œuvre la stratégie globale de communication. • Assurer une veille sur les tendances et bonnes pratiques en communication institutionnelle et digitale. • Concevoir et superviser les supports de communication (institutionnels, digitaux et réseaux sociaux). • Développer et gérer la présence de l'Agence sur les plateformes digitales. • Développer et entretenir des relations avec les médias et les partenaires stratégiques. • Assurer la gestion de la communication de crise. • Organiser et coordonner les événements institutionnels et campagnes de sensibilisation. • Assurer la médiatisation et la valorisation des actions de l'Agence. • Développer une communication interne favorisant l'engagement et la cohésion du personnel.
Compétences et Qualifications Requises	<ul style="list-style-type: none"> • Formation et Expérience : Bac+3 Avec 10 ans expérience ou Bac +5 avec 5 ans d'expérience. • Compétences techniques : <ul style="list-style-type: none"> ○ Maîtrise des stratégies de communication institutionnelle et digitale. ○ Expertise en gestion des relations publiques et négociation. ○ Capacité à élaborer et piloter des campagnes de sensibilisation. ○ Expérience en gestion d'événements et en partenariat stratégique. ○ Connaissance des outils numériques et des médias sociaux. ○ Maîtrise des techniques de communication de crise et gestion des conflits. ○ Capacité à analyser l'impact des campagnes de communication. ○ Bonne compréhension des enjeux de coopération internationale et institutionnelle. ○ Expérience en création de contenu et storytelling. • Compétences interpersonnelles : <ul style="list-style-type: none"> ○ Leadership et esprit d'innovation. ○ Capacité à fédérer et mobiliser des équipes. ○ Excellentes compétences relationnelles et rédactionnelles. ○ Sens de l'adaptabilité et créativité dans les stratégies de communication. ○ Capacité à gérer des situations sensibles et urgentes. ○ Forte aptitude à travailler en équipe et en transversalité. ○ Autonomie et rigueur dans la gestion des projets.
Conditions de	<ul style="list-style-type: none"> • Lieu : Rabat (avec des déplacements à prévoir).

travail	<ul style="list-style-type: none">• Emploi contractuel.
----------------	-----------------------------------------------------------------------

