

MISSION

Le Cadre Chargé (e) de la Communication assurera une mission articulée principalement autour des volets suivants :

- Assurer la création et réalisation des supports de communication visuelle
- Assurer la conception et la production de supports visuels attractifs
- Assurer le suivi de la chaîne graphique institutionnelle

ACTIVITES PRINCIPALES

- Assurer la création, la réalisation et l'adaptation des supports de communication visuelle (logo, affiche, maquette, ...);
- Concevoir et produire des supports visuels attractifs (affiches, brochures, infographies, bannières web, vidéos courtes, ...);
- Suivre et contrôler les étapes de la chaîne graphique (en interne et en externe);
- Effectuer une veille technologique;
- Respecter et faire évoluer la charte graphique institutionnelle;
- Assurer le suivi qualité et la coordination avec les prestataires;
- Réaliser une veille sur les tendances design, multimédia et social média;
- Gérer la photothèque, vidéothèque et les ressources graphiques;
- Exécuter diligemment toute tâche ou mission assignée par la hiérarchie, en conformité avec les fonctions et responsabilités définies au sein de la structure d'appartenance.

COMPETENCES REQUISES

Type	Contenu
Savoir	Formation Initiale
	<p>De formation supérieure (bac+ 5), lauréat des grandes Ecoles (Cycle Supérieur) ou d'une université, filière :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Design graphique ; - Communication visuelle ; - Multimédia ; - Marketing. <p>Sanctionnée par un diplôme d'Etat ou reconnu équivalent et conférant l'échelle 11 de la Fonction Publique.</p>
Savoir-faire	Expérience utile pour l'emploi
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Expérience réussie d'un an dans un poste similaire est souhaitée ; ▪ Bonne connaissance du milieu journalistique et des médias ; ▪ Très Bonnes capacités orales et rédactionnelles en arabe, français ; ▪ Maîtrise de l'anglais est souhaitée.
	Savoir-faire spécifique
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Maîtrise des outils de création graphique (Suite adobe ou équivalent) et sensibilité aux tendances digitales ; ▪ Maîtrise des techniques de communication (événementielle, digitale, ...); ▪ Avoir réalisé/travaillé sur des projets de création graphique à valeur ajoutée ; ▪ Maîtrise des logiciels de bureautique (traitement de texte, tableur, présentation, ...); ▪ Maîtrise des logiciels de conception (CAO, DAO, visuels 2D/3D ...); ▪ Maîtrise des outils web (gestion, de contenu, gestion de flux, ...).
	Qualités professionnelles
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Esprit d'analyse et de synthèse ; ▪ Disponibilité, dynamisme et engagement ; ▪ Autonomie et force de proposition ; ▪ Capacité d'organisation et de travail au sein d'une équipe multidisciplinaire.



28