



Maison de l'Artisan	Direction de la Promotion et de la Communication
	Fiche de Poste

INTITULE DU POSTE	Chargé de la Promotion et du Développement Commercial dans le Marché National et / ou International
RATTACHE AU	Directeur de la Promotion et de la Communication

Missions du Poste

Assurer sous l'autorité du Directeur de la Promotion et de la Communication et en conformité avec les textes en vigueur les missions suivantes :

- Développement des ventes des produits de l'artisanat marocain, sur les marchés à l'export ciblés à travers la prospection, démarchage et développement des relations de partenariats avec les réseaux de distribution physique ou digital.
- Organisation et suivi d'opérations de promotion commerciale et d'événements promotionnels à l'échelle nationale et / ou internationale.

Activités principales du Poste

- Participer à la planification et aux réflexions sur le développement de la politique de promotion à l'échelle nationale et / ou internationale ;
- Mettre en place la prospection, démarchage et développement des relations de partenariats entre les producteurs et les réseaux de distribution et plateformes de vente en ligne internationaux ;
- Elaborer des partenariats commerciaux avec des opérateurs étrangers et réalisation des actions promotionnels pour le développement de la commercialisation des produits de l'Artisanat au niveau national et / ou internationale à travers la mise en valeur du produit de l'artisanat dans les réseaux de distribution, points de vente ; zones de grande affluence, plateformes e-commerce... ;
- Mettre en œuvre la programmation, préparation, l'organisation et le suivi d'opérations de promotion commerciale et d'événements promotionnels à l'échelle nationale et / ou internationale (Foire et salons professionnels, colloques, forum...) ;
- Effectuer la programmation, préparation, organisation et encadrement de la présence des opérateurs d'artisanat aux salons professionnels et foires commerciales ;
- Assurer le suivi de la réalisation d'opération de participation institutionnelle de l'établissement pour la promotion de son image à l'échelle nationale et / ou internationale ;
- Mettre en place l'organisation et l'encadrement des missions d'affaires et de prospection au profit des entreprises d'artisanat sur les marchés Internationaux ciblés
- Coordonner et contribuer à la réalisation du suivi des actions de communication en marge d'opérations de promotion des produits de l'Artisanat ;
- Réaliser un reporting régulier des actions promotionnelles réalisées



Profil requis

Être titulaire d'un diplôme supérieur d'au moins Bac+5 (Master ou équivalent) en Commerce ou Stratégie Commerciale ou Gestion des affaires ou Marketing et Action Commerciale ou Marketing et Développement Commercial

Compétences Requises

I. Compétences techniques :

- Connaissances actualisées des techniques de prospection et du Marketing opérationnel ;
- Bonnes connaissances des produits/services et de l'écosystème de l'Artisanat, de la chaîne de valeur, des circuits de décision et de commercialisation : B to B, B to C, réseaux directs ou indirects ;
- Bonnes connaissances des stratégies de marketing et de développement commercial ;
- Bonnes connaissances en techniques de négociation et de conclusion des accords de partenariat commerciaux innovants ;
- Bonnes connaissances en gestion de projet de développement commercial ;
- Maîtrise de l'outil informatique ;
- Maîtrise professionnelle de l'anglais, du Français et de l'Arabe.

II. Aptitudes Comportementales :

- Aisance relationnelle et la capacité à établir des relations ;
- Aptitude d'organisation et de gestion des priorités ;
- Capacité de travailler en équipe ;
- Habilité à gérer plusieurs projets simultanément ;
- Capacité d'adaptation et gestion du stress.

