



Maison de l'Artisan	Direction Marketing Stratégique
	Fiche de Poste

Intitulé du Poste	Chargé(e) de la veille
Rattaché au	Département Etudes, Veille et Structuration des programmes

Missions du Poste

Assurer sous l'autorité du Chef de Département Etudes, Veille et Structuration des programmes et en conformité avec les textes en vigueur les missions suivantes :

- Participation au développement d'un système de veille stratégique autour de l'artisanat marocain ;
- Conduite d'analyses stratégiques et concurrentielles ;
- Gestion et mise à jour des bases de données.

Activités principales du Poste

- Participer à la conception et au développement d'un dispositif de veille stratégique ;
- Proposer et faire le suivi du programme annuel de production des rapports d'analyse ;
- Réaliser une veille réglementaire et technologique autour des thématiques liées aux marchés national et international ainsi qu'aux filières et produits de l'artisanat marocain ;
- Réaliser une veille concurrentielle et suivre les activités des principaux acteurs du marché de l'artisanat ;
- Identifier les principales tendances émergentes dans le secteur de l'artisanat ;
- Organiser et synthétiser les informations collectées sous forme de rapports d'analyse par marchés, par produits et autres rapports thématiques ;
- Constituer et structurer les données collectées sous forme de fichiers base de données ;
- Mettre en place et actualiser périodiquement un tableau de bord avec des KPI en relation avec l'artisanat marocain ;
- Mettre en place et actualiser périodiquement une base de données d'événements à fort potentiel pour l'artisanat marocain ;
- Diffuser les rapports et les alertes de veille aux différentes parties prenantes.



Handwritten signature

Profil requis

Être titulaire d'un diplôme supérieur d'au moins Bac+5 (Master ou équivalent) en Intelligence Economique, en Intelligence Compétitive et Stratégique, en Management de l'Information, en Finance, en Economie ou équivalent.

Compétences Requises

I. Compétences techniques :

- Compétences en gestion de projets pour coordonner et mettre en œuvre des initiatives de veille ;
- Capacité à identifier et à analyser les tendances émergentes dans le secteur de l'artisanat ;
- Bonnes compétences rédactionnelles pour produire des rapports de veille détaillés et structurés ;
- Bonnes connaissances en informatique (bureautique, outils de veille, solutions de Business Intelligence, etc.) ;
- Maîtrise professionnelle de l'Arabe, du Français et de l'Anglais.

II. Aptitudes Comportementales :

- Être rigoureux, organisé et pourvu d'un grand sens d'analyse et de synthèse ;
- Faire preuve d'une capacité d'anticipation ;
- Être curieux et avoir un esprit critique.



Directeur Général
Maison de l'Artisan

M. Tarik SADIK